

Manos a la masa en la gestión de mi negocio



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Contenidos - Áreas de gestión empresarial

- Tendencias y oportunidades Mundo global – tendencia hacia la regionalización – lo local
- Pilares de la estrategia empresarial aplicada a mi negocio
- Finanzas para asegurar la supervivencia de mi negocio (introducción a la lectura de balances, mi cuenta de pérdidas y ganancias, productos financieros para la adquisición y financiación de activos)
- Gestión de personas y su desarrollo en mi empresa (atracción de talento, motivación, seguimiento y evaluación, claves para una buena comunicación interna)
- Relaciones laborales (contratación de personal, condiciones laborales, retribución)
- Marketing y estrategia de comercialización (fijación de precios, diferenciación, promociones, mundo digital)
- Creación de marca (Propuesta de valor, posicionamiento de marca, canales de comunicación)
- Tips de fiscalidad (modelo societario, deducciones fiscales, mi relación con la asesoría control de indicadores)

Fechas y contenidos

4 febrero

9.30 a 13.30 Tendencias y oportunidades + Pilares de la estrategia empresarial aplicada a mi negocio.

13.30 a 14.30 Comida grupal

14.30 a 17.30 Taller sobre trabajo en equipo y comunicación

11 febrero

15.30 a 19.30 Creación de marca (Propuesta de valor, posicionamiento de marca, canales de comunicación).

13 febrero

15.30 a 19.30 Marketing y estrategia de comercialización (fijación de precios, diferenciación, promociones, mundo digital)

18 febrero

15.30 a 19.30 Finanzas para asegurar la supervivencia de mi negocio

20 febrero

15.30 a 19.30 Tips de fiscalidad (modelo societario, deducciones fiscales, mi relación con la asesoría control de indicadores)

25 febrero

9.30 a 13.30 Relaciones laborales (contratación de personal, condiciones laborales, retribución)

13.30 a 14.30 Comida grupal

14.30 a 17.30 Gestión de personas y su desarrollo en mi empresa (atracción de talento, motivación, seguimiento y evaluación, claves para una buena comunicación interna)

Metodología

Las sesiones están planificadas para la combinación de aspectos prácticos, tips y recomendaciones junto con pequeños momentos de trabajo individual o conjunto con el objetivo de compartir conocimientos y experiencias propias que enriquezcan la experiencia formativa. Todos los materiales estarán diseñados y focalizados en el sector de fabricantes del pan. Así mismo se facilitarán herramientas que sirvan en el día a día de la gestión del negocio para los participantes.

Los facilitadores, no son docentes, son profesionales en su ámbito de conocimiento específico, por lo que las sesiones están abiertas a fomentar el debate, las preguntas y consultas por parte de los participantes, haciendo que las sesiones sean realmente aprovechables y útiles.

Todo el material será facilitado a los participantes en formato PDF para su consulta, así como las herramientas en abierto para que puedan incorporarlas a la gestión diaria de sus operaciones.

De maestros del pan a maestros de la empresa

(el reto: en 30 horas)

