

*¿Por qué no consigo  
más clientes internacionales  
con mi inglés bilingüe?*

Claves de comunicación  
corporativa internacional



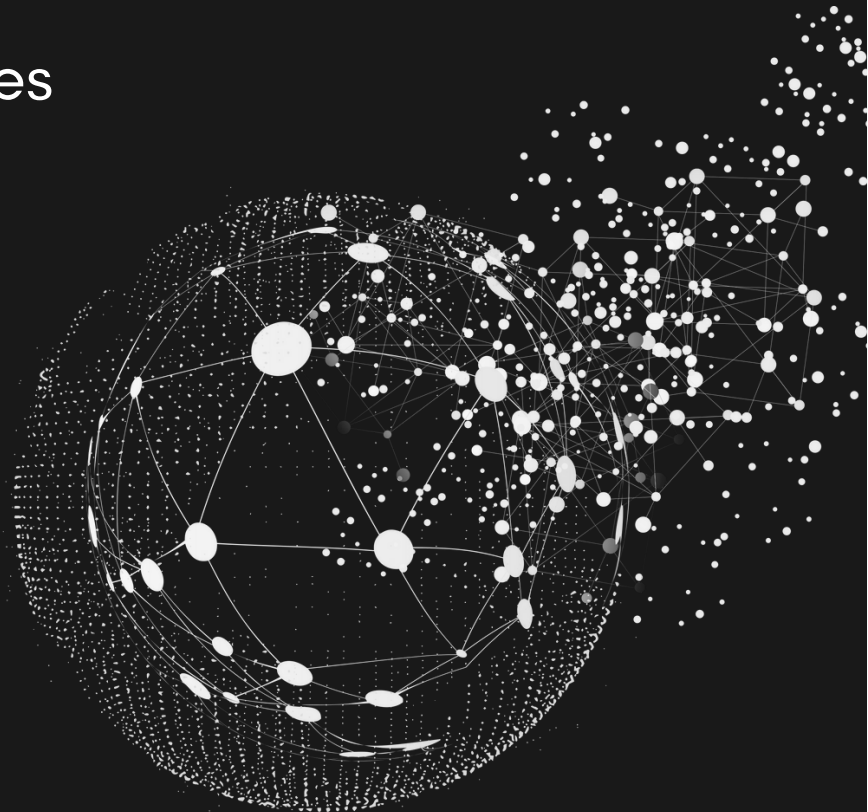
ATTESOR



# ATTESOR

*export*

1. ¿Para qué sirve una buena estrategia de comunicación internacional?
2. Tu hoja de ruta
3. ¡Arrancando tu estrategia de comunicación!
4. Una estrategia de comunicación a largo plazo
5. Errores más comunes
6. Ejemplos a seguir





Aída Cordeiro González, CEO de ATTESOR.

Llevo más de 15 años ayudando gestionando proyectos de comunicación internacional y, desde 2016, desde mi empresa Attesor, ayudando a las empresas a conectar mejor con sus potenciales clientes en otros países, eliminando fronteras lingüísticas y culturales.

